

BFV SERVICE GMBH



Partners' Day – Meet Up

Kommunikation im BFV

Herzogenaurach | November 2023

Inhalt

Die BFV Kommunikationskanäle im Überblick

Welche Zielgruppe erreicht man in welchem Kanal?

Welche Einbindungsmöglichkeiten für Partner gibt es auf den verschiedenen Kanälen?

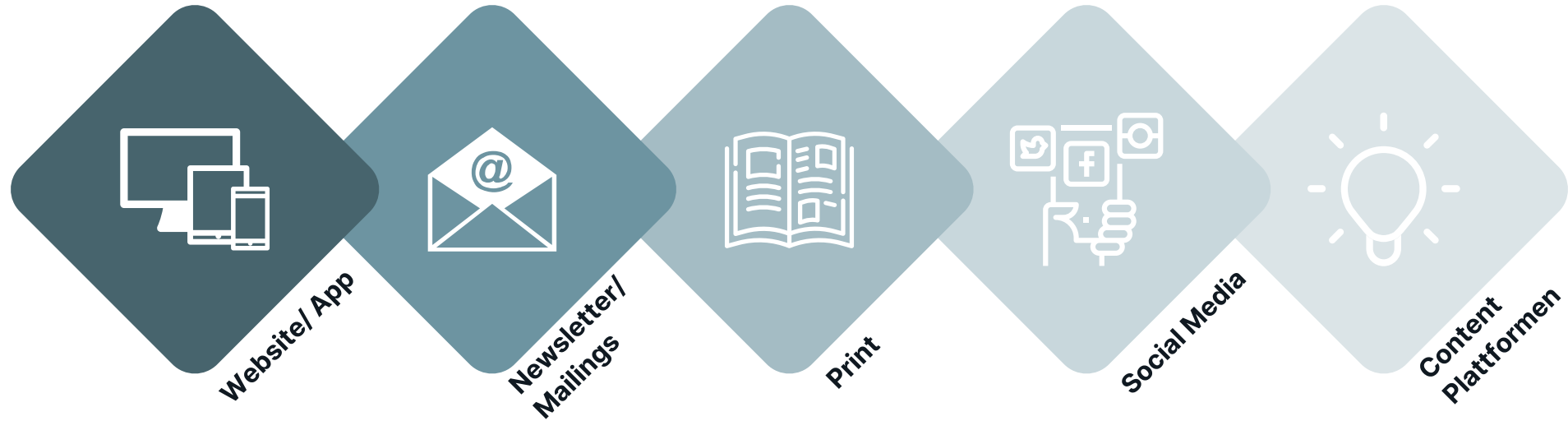
Spezifikationen – was gilt es bei der Gestaltung und Planung zu beachten?

Fragen?

Medien des BFV

Informationsquelle Nummer 1 im bayerischen Amateurfußball






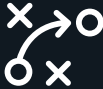




www.bfv-service.de



BFV
SERVICE
GMBH

Reichweiten der BFV Medien

www.bfv-service.de

 1 Mrd. Page Impressions / Jahr www.bfv.de + BFV App + BFV Team-App	 1 Mio. Unique User / Monat www.bfv.de + BFV-App	 100.000 User BFV Team-App	 > 12.100 Abonnenten BFV Newsletter > 37 % durchschnittl. Öffnungsrate	 82.900 Abonnenten BFV Fan- Newsletter
 3.600 Abonnenten BFV Trainings-Newsletter	 87.900 Abonnenten BFV Facebook	 52.200 Fans BFV Instagram	 84.700 Follower BFV TikTok	 6.000 Auflage BFV Magazin 24.000 Bruttoreichweite

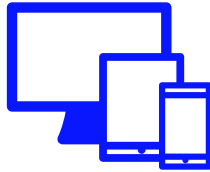
BFV
SERVICE
GMBH



**BFV Website / BFV-App /
BFV Team-App**

Website/ Apps als Content-Hub

Hier bündeln sich alle Inhalte – hier werden die meisten User erreicht



BFV Website/ BFV-App

digitales bzw. mobiles Angebot des BFV mit News, Ergebnissen, Liveticker, Statistiken, Informationen und Serviceangeboten rund um den bayerischen Amateurfußball



1 Mio. Unique User

werden auf der BFV Website und der BFV-App pro Monat erreicht



ca. 1 Mrd. Page Impressions

werden auf der BFV Website, BFV-App und der BFV Team-App pro Jahr generiert



Display Ads auf der BFV Website und der BFV-App

- › Kommunikation (gemeinsamer) Aktionen/ Verlängerung bestehender Aktionen
- › Aussteuerung der Werbeformen nach bestimmten Themen möglich (z.B. Service, Talente, Turniere)
- › zielgruppenspezifische Platzierung von Kampagnen (z.B. nach Alter, Region, Spielklasse)
- › Ausspielung unterschiedliche Banner Formate möglich (z.B. Billboard, BFV-Banner, Content Ad, Interstitial)

Billboard-Banner:

- › optimale Platzierung im direkten Sichtfeld der User
- › ausreichend Fläche für individuelle Kreation
- › Ausspielung nicht auf mobiler Website

BFV-Banner:

- › BFV-spezifisches Sonderformat
- › Ausspielung im redaktionellen Content-Bereich
- › Anpassung an mobile Website





Content Ad:

- › Werbeform, die direkt im redaktionellen Content der App integriert ist

Interstitial Ad:

- › ganzseitige Werbeform, die über dem redaktionellen Content der App ausgespielt wird
- › aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die viel Platz für kreative Werbebotschaften bietet

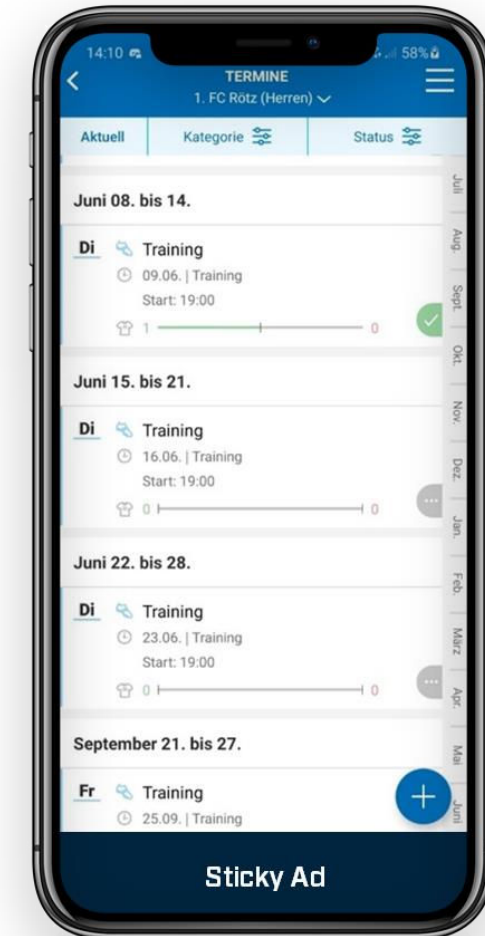
Display Ads in der BFV Team-App

BFV Team-App:

- › Teamorganisation → Training, Kader, Startelf, Mannschaftskasse – in der App findet man alles auf einen Blick
- › Anbindung an die Vereins- und Spieltagsdaten des BFV → Spieltermine, Spieler-Stats und Spielberechtigungen der Spieler werden automatisch hinterlegt
- › Verwaltung erfolgt durch den Trainer, der vom BFV verifiziert wird
- › im Juniorenbereich können Eltern die App ebenfalls nutzen, um über Spieltag/ Training informiert zu sein oder z.B. Fahrdienste zu organisieren
- › aktuell ca. 6.200 Teams und rund 100.000 registrierte User

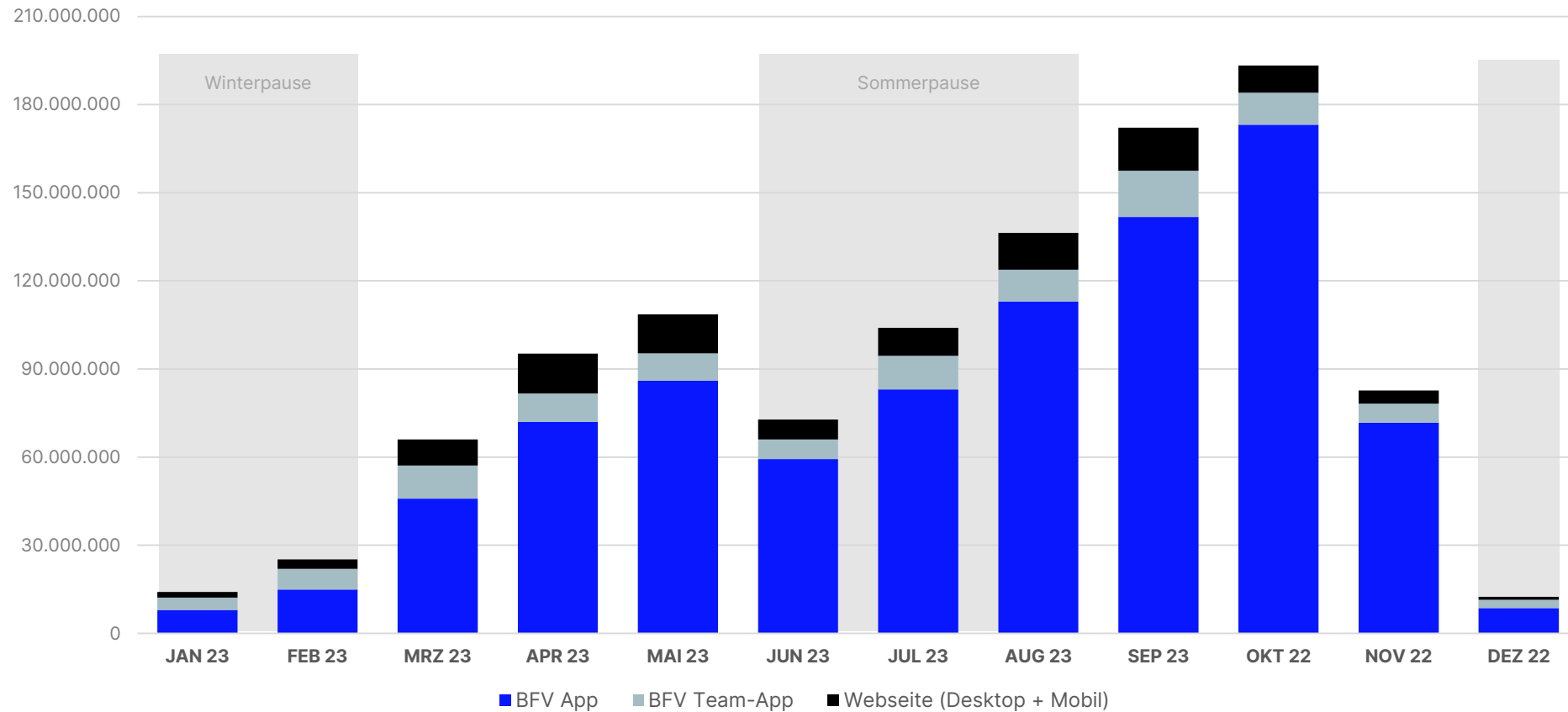
Einbindung als Sticky Ad:

- › die Werbeform nutzt die gesamte Bildschirmbreite und ist fest im sichtbaren Bereich verankert
- › Ausspielung in gezielte Bereiche der App möglich



Hinweise zur zeitlichen Planung

Seitenaufrufe der BFV Website, BFV-App und der BFV Team-App im Jahresverlauf 2022/23



Hinweise zur Gestaltung



Ansprache

- › Bezug zur Zielgruppe
- › Balance zwischen Information und Werbung



Lesbarkeit

- › Gleichgewicht zwischen spannendem Layout und Lesbarkeit
- › auf Farbwahl achten → Kontrast
- › Schriftgröße



Klare Message

- › Menge an Text gering halten
- › Aufteilung auf mehrere Slides

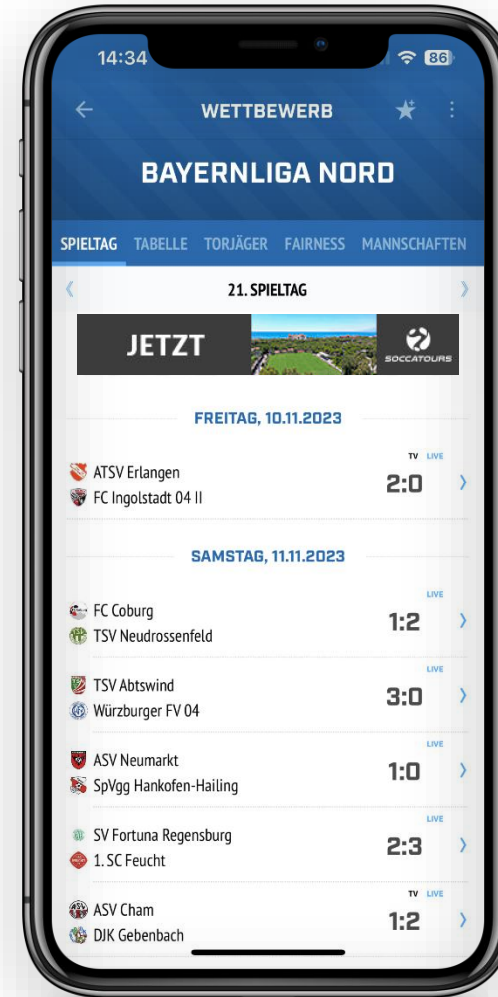


Spezifikationen

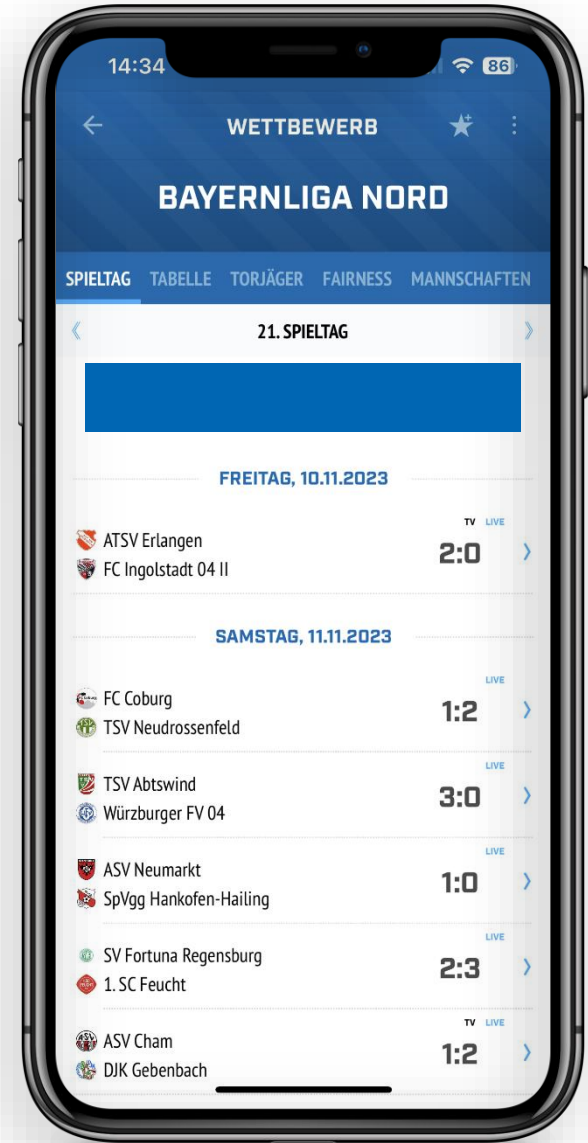
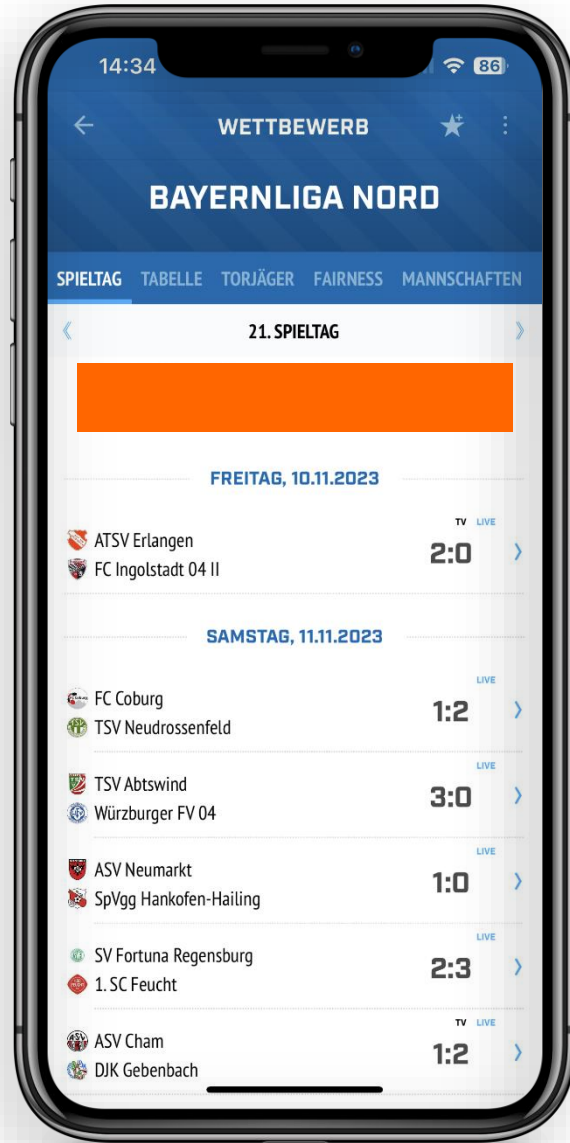
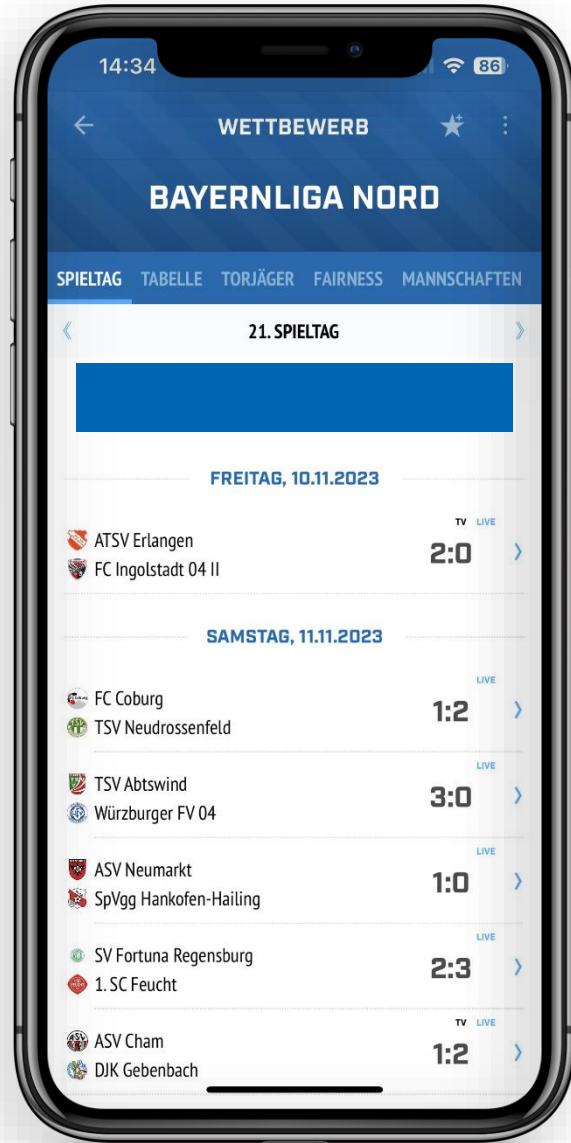
- › Formatvorgaben beachten
- › Dateigewicht beachten (Ladezeiten!)

Hinweise zur Ausspielung

www.bfv-service.de



BFV
SERVICE
GMBH



Einbindung als Advertorial

www.bfv-service.de



- › redaktioneller Beitrag auf der Webseite und App des BFV mit Teaserbild auf der Startseite
- › Platzierung unter den Topnachrichten auf der Website und Erscheinung im News Bereich der App
- › Integration von Bildern, Texten und Video-Links im Beitrag möglich
- › Verlinkung zur Unternehmenswebseite oder zur Partner-Unterseite

BFV
SERVICE
GMBH

Hinweis zum Bildformat

Teaser-/Titelbild ohne Text- und Logointegrationen zusenden



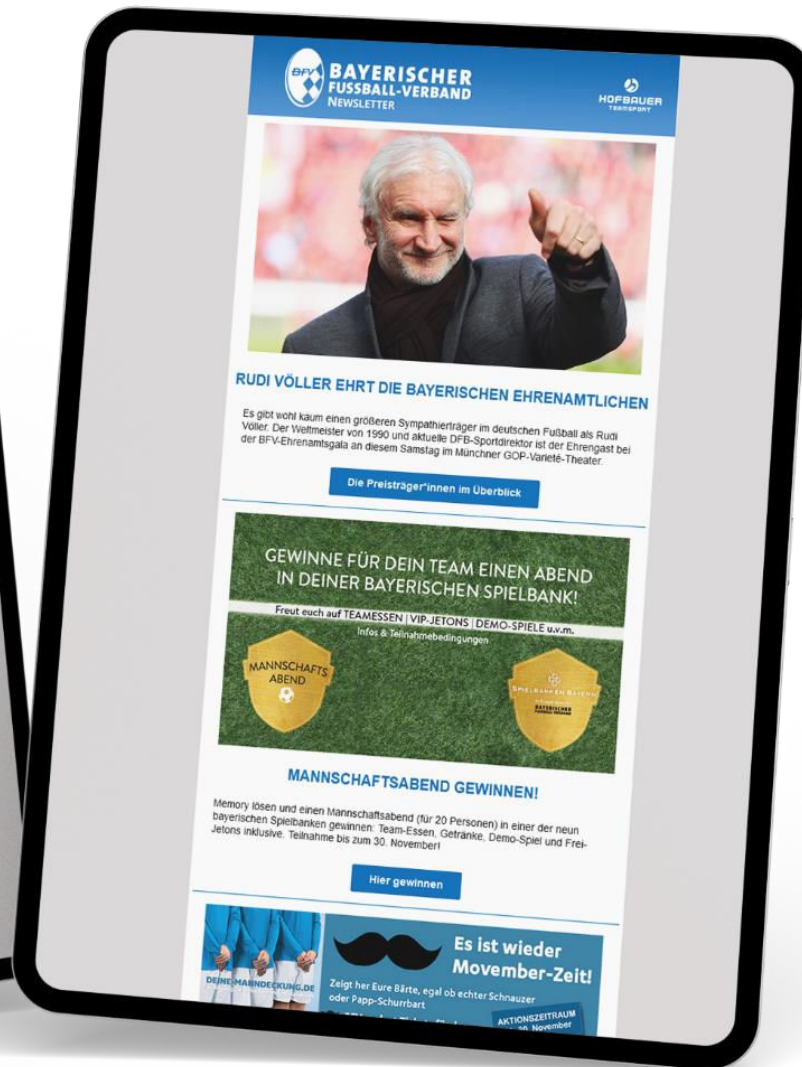
- › Bild ohne Logo zuschicken, da ggfs. Elemente abgeschnitten werden können
- › Bild ohne Text zuschicken, da der Text evtl. durch die Headline überdeckt wird

Newsletter / Mailings



Die Newsletter im BFV

	BFV-Newsletter	FanNews	Trainings-Newsletter
Erscheinung	wöchentlicher Versand (Mittwoch)	monatlicher Versand (am ersten Freitag)	wöchentlicher Versand (Sonntag)
Zielgruppe	Alle Interessierten	Spieler // Trainer // Vereinsfunktionäre	Trainer
Inhalte/ Themen	Offizielle News aus dem bayerischen Amateurfußball, Partner-Inhalte	Fun Facts, Statistiken, Partner-Inhalte	Alles Rund um das Training → Trainingsmaterialien/-hilfen, Gesundheit, Partner-Inhalte
Reichweiten	ca. 12.100 Abonnenten	über 82.900 Adressaten; Nutzer, die ein Profil auf der BFV Website angelegt haben	3.600 Abonnenten (Trainer/Betreuer von den G-Junior*innen bis Herren/ Frauen)



Partnerintegration in die Newsletter des BFV:

- › Integration als redaktioneller Beitrag oder als Bannereinbindung möglich
- › Bewerbung eigener Kampagnen oder eines Gewinnspiels innerhalb des Newsletter-Beitrags möglich
- › Verlinkung zur Wunschwebseite
- › Gewährleistung eines ausgewogenen Mixes zwischen inhaltlichen Themen des BFV und Partnerbeiträgen (begrenzte Anzahl an Partnerbeiträgen)

eMailings // Mailings

Zielgerichtete Ansprache durch Partner-Mailings

	postalisches Mailing	eMailing
Layout	<ul style="list-style-type: none">› Offizielles Briefpapier des BFV› Abheben von der täglich Mail Flut	<ul style="list-style-type: none">› Mail im BFV CI
Empfänger	<ul style="list-style-type: none">› Versand ausschließlich an offizielle Vereinsadresse	<ul style="list-style-type: none">› Zielgruppenspezifische Ansprache› Versand an ausgewählte Gruppen z.B. Trainer (Altersklassen), Vereinsvorstände etc.› Geografische Unterteilung: Bezirk, Kreis
Versandkosten	<ul style="list-style-type: none">› Portokosten und Handlingkosten	<ul style="list-style-type: none">› keine
Versandzeitpunkt	Zeitpunkt der Aussendung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Partner und Berücksichtigung vom Mailinginhalt	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">› ausschließlich Partnerinhalt› Beilage von Flyern oder Produktsamplings möglich	<ul style="list-style-type: none">› Partnerinhalt und ein BFV Thema› Verlinkung auf Wunschwebsite› Call-to-Action Button› Themenabhängige Gestaltung

BAYERISCHER FUSSBALL-VERBAND

KICK DICH IN DEINE ZUKUNFT
100 100 50
AusbildungsOffensive-Bayern.de
SICHERE AUSBILDUNG, GUTES

Die Vereinstour startet - Gewinnt jetzt ein hochwertiges Trainingspaket im Wert von 250 Euro

Du willst ein bisschen Abwechslung in dein Training bringen und hast Lust auf eine besondere Trainingseinheit?

Dann hole dir mit der AusbildungsOffensive-Bayern die etwas andere Trainingseinheit für deinen Verein und sichere dir ein hochwertiges Trainingspaket im Wert von 250 Euro im Rahmen der Vereinstour.

In der besonderen Trainingseinheit trainiert ein Info-Team der AusbildungsOffensive-Bayern mit deiner Mannschaft. Die Spieler*innen erhalten in abwechslungsreichen Trainingsformen spielerisch Informationen über die Ausbildungsberufe in der bayerischen Metall- und Elektroindustrie. Und das Beste: Ihr könnt an der Vereinstour ein hochwertiges Trainingspaket im Wert von 250 Euro gewinnen. Denn zu jeder Trainingseinheit hat dein Team die Chance, bei unserer Torwand-Challenge zu gewinnen! Gewinnt ihr diese, kann sich deine Mannschaft über das Trainingspaket freuen.

Interessiert? Dann melde dein Team jetzt einfach und schnell für die besondere Fußballtrainingseinheit mit den Info-Teams der AusbildungsOffensive-Bayern an.

[Infos & Anmeldung](#)

BAYERISCHER FUSSBALL-VERBAND

Jetzt einen Termin vereinbaren!

Kostenloser Gesundheits-Check der KKH bei Dir vor dem Verein

Wer hat die beste Reaktion und Koordination in Deinem Team? Und wie sieht es mit der Beweglichkeit Deiner Spieler aus?

Die KKH (Kaufmännische Krankenkasse) ist Kooperationspartner des BFV und bietet Dir zahlreiche kostenlose Gesundheits-Checks an. Hol Dir jetzt die KKH zu Dir in Dein Team und entscheide, welche Tests Du mit Deinem Team machen möchtest.

- Reaktions-, Koordinations- und Beweglichkeitstest
- Körperfett- und Handkraftmessung
- Lungenfunktionsstest
- Führerscheinsehtest
- Rauschbrillenparcour
- KKH Schrittwettbewerb
- Balance Board

[Infos & Anmeldung](#)

BAYERISCHER FUSSBALL-VERBAND

Erfolg ist planbar. Mit einem Wintertrainingslager von SOCCATOURS.

Tschechien

Beliebt, begehrt & bayernnah! Sichert euch jetzt einen Platz in Czechia. Erstklassige Kunstrasenplätze, gepflegte Unterkünfte und optimale Erreichbarkeit sorgen für eine erfolgreiche Trainingslagerzeit.

[Zu den Angeboten](#)

Salzburger Land	Gardasee	Salou
Top-Alternativen für ein kompaktes Trainingslager mit kurzer Anreise, erstklassigen Trainingsbedingungen & familiär geführten Unterkünften.	Checkt unsere Newcomer-Destinationen mit außergewöhnlicher Sportinfrastruktur für intensive Fußballtage mit deinem Team rund um den Lago di Garda.	Trainiert & residiert wie die Profis im mediterranen Sport Village unter der spanischen Sonne Kataloniens. In jeder Hinsicht ein Traum für jeden "futbolista"!
Zu den Angeboten	Zu den Angeboten	Zum Angebot

Exkurs

Seminare/ Webinare

Vereins-(Online) Seminare stellen für Partner die optimale Plattform zur Zielgruppenansprache dar:

- › Zeitpunkt des Seminars in Abstimmung (Berücksichtigung von Saisonplan, Ferien, usw.)
- › Einladung von Wunschzielgruppe: Vereinsvorständen/ Vereinsentscheidern/ Trainer
- › Möglichkeit von Präsenzseminaren oder Online-Seminaren
- › Präsenzseminar Vorstellung in Theorie & Praxis
- › Kommunikation erfolgt über die reichweitenstarken Medien



Im Vergleich

Online-Seminare vs. Präsenz-Seminare

Online Seminar



- › Teilnahmemöglichkeit für alle Vereine
- › hohe Teilnehmerzahlen
- › geringer zeitlicher Aufwand
- › Fragen über Chat
- › Ansprache im Nachgang durch Mailversand
- › Kontaktdaten der Teilnehmer (Thema Datenschutz!)

Präsenz Seminar



- › direkter Austausch und Diskussion mit den Teilnehmern
- › direkte Fragestellung
- › Produktpräsentation/ Vorführung
- › Ansprache im Nachgang durch BFV-Mail
- › Kontaktdaten der Teilnehmer durch Auslage von Teilnehmerliste (Thema Datenschutz!)

- › Fragen nur über Chat-Funktion
- › keine direkter Kontakt
- › keine Diskussionsmöglichkeiten/Austausch unter den Teilnehmern
- › keine Produktvorführung

- › Einzugsbiet der Teilnehmer begrenzt durch geografische Lage des Ausrichters und Anfahrt weg
- › geringere Teilnehmeranzahl
- › ggfs. höherer Organisationsaufwand im Vorfeld

Hinweis zur Durchführung

BFV-(Online-)Seminar (unterstützt von Partner)

Externes (Online-)Seminar

Veranstalter: BFV e.V.



Veranstalter: Partner (BFV Partnerplakette)

Anmeldemöglichkeit auf BFV-Plattformen



Anmeldemöglichkeit auf der Homepage vom Partner
und Bewerbung des Online-Seminars über BFV
Medien

Teilnehmermanagement im Vorfeld und im Nachgang
Versand von Aufzeichnung und Partnerkontakt durch BFV
Service GmbH



Teilnehmermanagement im Vorfeld und im Nachgang
Versand von Aufzeichnung durch Partner

Webinar-Tool vom BFV (gotowebinar)



Webinar-Tool stellt der Partner

Datenschutz liegt beim BFV → keine Datenweitergabe
(Werbeeinwilligung)



Datenschutz liegt beim Partner → alle
Teilnehmerdaten landen direkt beim Partner und
können für weitere Kontaktaufnahme genutzt werden



Print

Eine außergewöhnliche Reise

Hanna Kallmaier aus dem oberbayerischen Emmerting im Landkreis Altötting war Juniormädchen-Nationalspielerin, Kapitänin der Bayernauswahl und bei den FC Bayern München auf dem Sprung in die Bundesliga. Doch dann hat einen anderen Weg eingeschlagen.

Hanna Kallmaier ist eine Spielerin, die ihre Leidenschaft für den Fußball nicht nur auf dem Platz, sondern auch in der Freizeit zeigt. Sie ist eine der wenigen Frauen, die in der Bundesliga spielen und dabei auch noch eine Karriere in der Wirtschaft verfolgen. Kallmaier ist die Tochter eines Bauunternehmers und hat sich nach dem Studium für den Journalismus entschieden. Sie ist eine der wenigen Frauen, die in der Bundesliga spielen und dabei auch noch eine Karriere in der Wirtschaft verfolgen. Kallmaier ist die Tochter eines Bauunternehmers und hat sich nach dem Studium für den Journalismus entschieden. Sie ist eine der wenigen Frauen, die in der Bundesliga spielen und dabei auch noch eine Karriere in der Wirtschaft verfolgen.

Ein Mädchen unter Jungs

Die 17-Jährige Hanna Kallmaier ist eine Spielerin, die ihre Leidenschaft für den Fußball nicht nur auf dem Platz, sondern auch in der Freizeit zeigt. Sie ist eine der wenigen Frauen, die in der Bundesliga spielen und dabei auch noch eine Karriere in der Wirtschaft verfolgen. Kallmaier ist die Tochter eines Bauunternehmers und hat sich nach dem Studium für den Journalismus entschieden. Sie ist eine der wenigen Frauen, die in der Bundesliga spielen und dabei auch noch eine Karriere in der Wirtschaft verfolgen.

»DEN EINEN ODER ANDEREN SPRUCH MUSSTE ICH...«

Printmagazin

Spielmacher*IN

Inhaltsstarke Lesestoffe wechseln sich mit Service-Berichten rund um den Fußball, Unterhaltungselementen und aufbereiteten Partner-Inhalten ab:

- › hochwertiges Service Magazin des BFV
- › Infos, News, Angebote rund um den bayerischen Amateurfußball
- › monatliche Erscheinungsweise
- › Auflage von 6.000
- › neben der Print Ausgabe auch als Online-Magazin abrufbar → www.bfv.de/magazin
- › Möglichkeit der Hinterlegung von Livetönen zu Interviews, Fotogalerien, Links zu einer Website oder zu einem Ansprechpartner



Social Media



Social Media – die Ziele im BFV



Information/ News



Unterhaltung



Bewerbung von BFV-Angeboten (Seminare, Turniere, Ausbildung etc.)



TOP Stärkung der Marke BFV



Vermarktung



**über 87.800
Abonnenten**



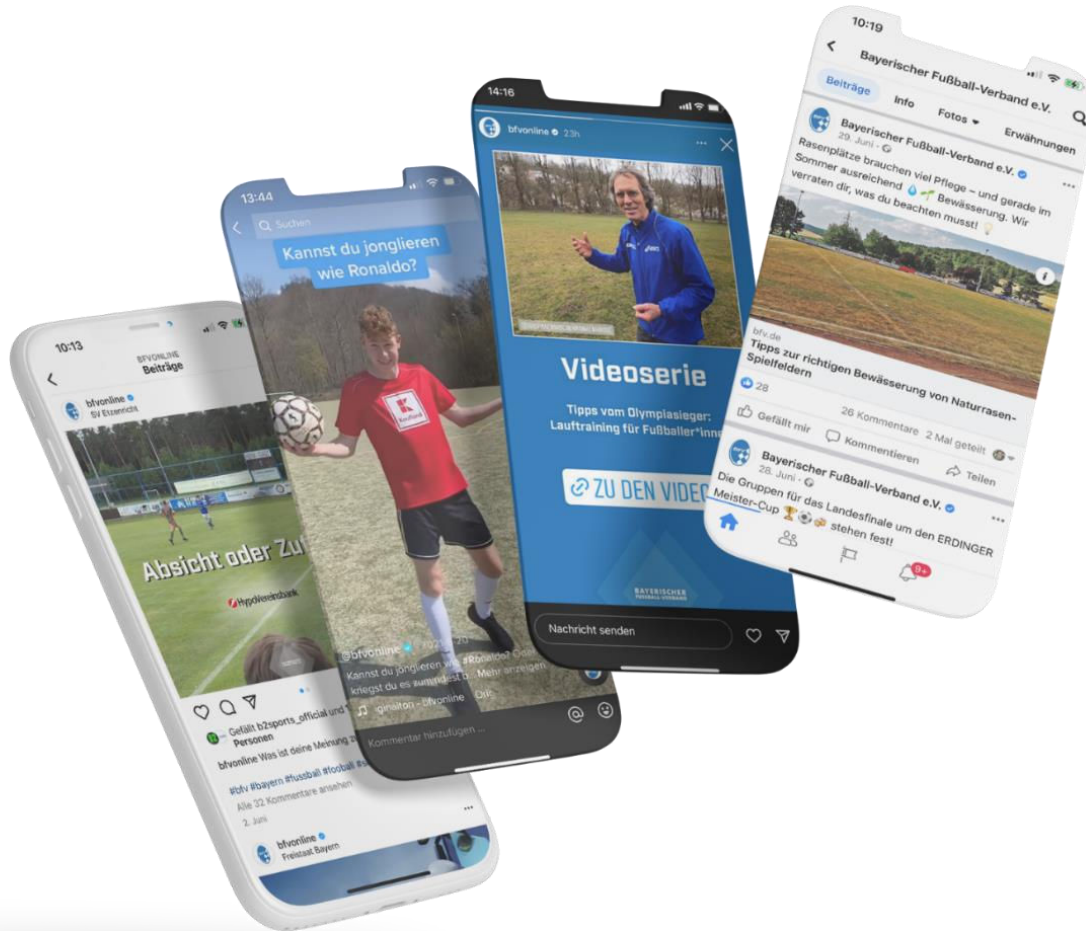
**über 52.000
Fans**



**über 84.000
Follower**

Kreative und spannende Inhalte

www.bfv-service.de



Mögliche Content-Formate:

- › Information/ Aufklärung/ Service:
Verlängerung bestehender Kampagnen mit dem BFV in die Social Media Kanäle
Bewerbung gemeinsamer Aktionen (Turniere, Seminare etc.)
- › Interaktionen generieren:
Umfragen, Suchbilder, Quiz, Gewinnspiele
→ Voraussetzung: Bezug zur Zielgruppe herstellen
- › Best Practice/ How to:
(Erfolgs-) Beispiele zeigen, mit der sich die Zielgruppe identifizieren kann
- › Entertainment/ Tipps & Tricks:
z.B. Teilnahme/ Kreation von Challenges, Erstellen von Tutorials, Tipps & Tricks
- › Branded Content:
Branding bestehender BFV-Formate zur Steigerung der Bekanntheit und Generierung relevanter Reichweite (z.B. Tor-/ Spielszenen, Statistiken)

BFV
SERVICE
GMBH

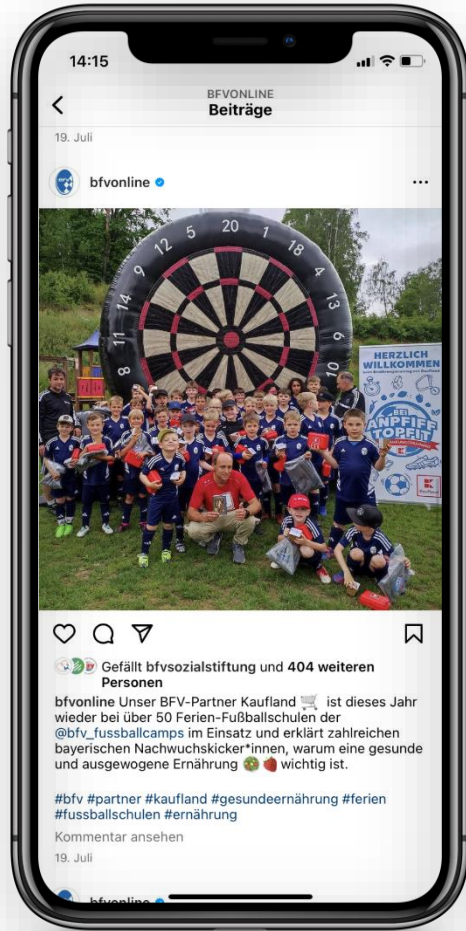
Arten der Postings



Facebook Link-Post



Facebook Bild-Post



Instagram Post



Instagram Karussell





Instagram Story



Instagram Reel

A blue-tinted photograph of a soccer goal on a field. The goal is on the right side of the frame, with its net visible. The field has white lines. The text "Content Plattformen" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center-left area.

Content Plattformen

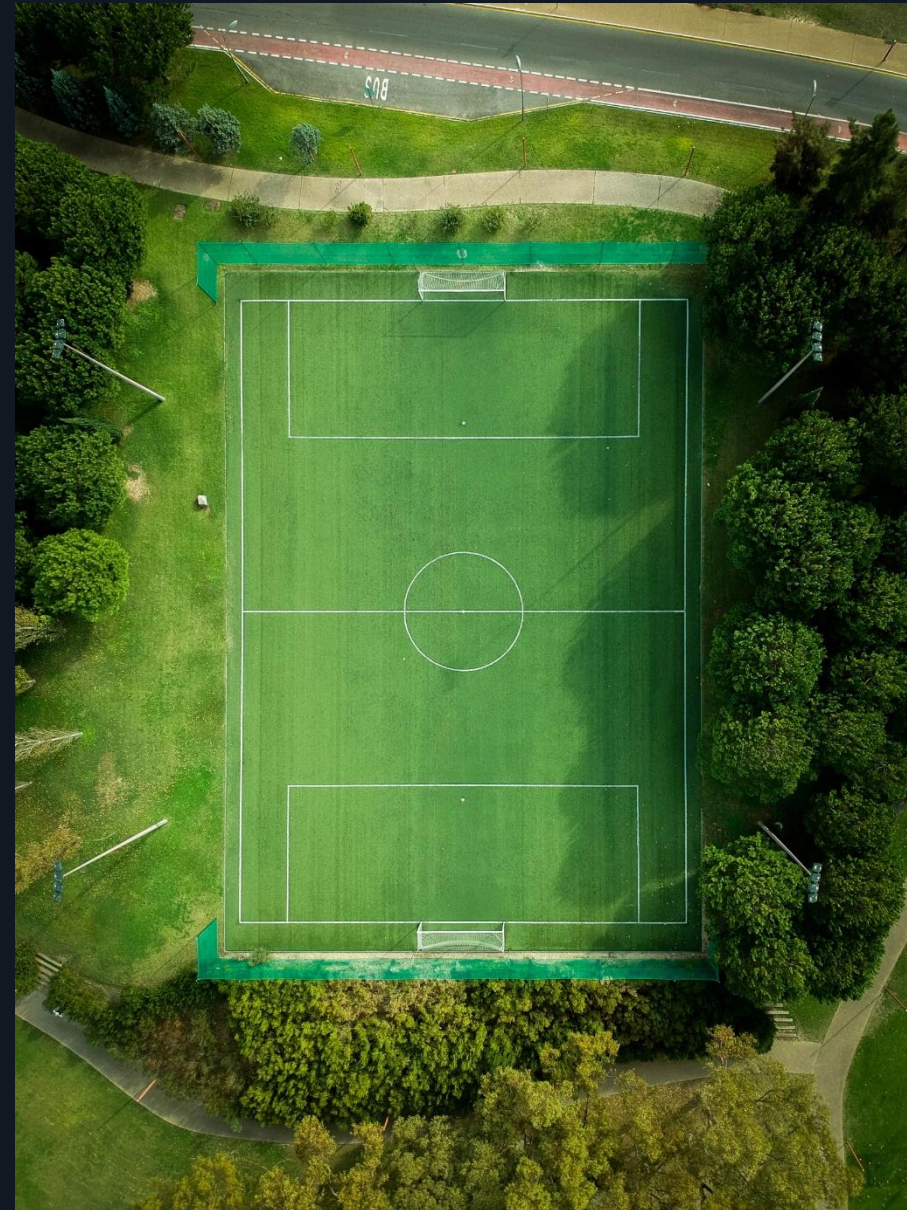
GRÜNE ECKE

Heimat der bayerischen Fußball-Vereine: die Sportanlage

- › Infrastruktur der bayerischen Vereine: Vereinsheim, Trainingsgelände, Außenanlagen wie Parkplätzen und Tribünen
- › hoher Informationsbedarf bei den Vereinen
- › zahlreiche BFV-Partner die Produkte / Dienstleistungen rund um die Sportanlage anbieten

Plattform „Grüne Ecke“ → zentrale Anlaufstelle für alle Themen rund um ökologischer Nachhaltigkeit und Infrastruktur der Sportanlage

- › Bündelung der Partner aus diesem Bereich
- › Aufbereitung der Infos für Vereine
- › Hoher Aufmerksamkeit und Wiedererkennungswert durch einheitliches CI der Grünen Ecke
- › Zielgenaue Ansprache der spitzen Zielgruppe

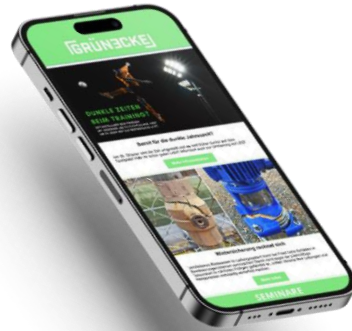


Wir bringen den Content zu den Vereinsentscheidern – Kommunikationskanäle der Grünen Ecke



www.bfv.de/gruenecke

- › zentrale Seite, auf der alle Inhalte gebündelt werden → Interaktive Grafik
- › vielfältige Einbindungsmöglichkeiten



Grüne Ecke Newsletter

- › monatlicher Versand
- › > 900 Abonnenten aus der Zielgruppe
- › themenbezogener Newsletter mit homogener Zielgruppe
- › Einbindungsmöglichkeiten: Banner und red. Beiträge



Grüne Ecke SpielmacherIN

- › monatlicher Versand
- › Einbindungsmöglichkeiten: red. Beiträge



Grüne Ecke SoMe & eMailing

- › Nutzung der bestehenden starken BFV-Channels
- › #bfvgruenecke
- › Einbindungsmöglichkeiten: eMailing - red. Beitrag und Banner / SoMe – Post & Story



GRÜNECKE

Thematische & inhaltliche Einbindungsmöglichkeiten im Rahmen der Grünen Ecke



Nachhaltigkeit

Unterstützung der über 4.500 bayerischen Vereine auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.



Finanzen / Förderungen

Finanzen sind bei allen Amateurvereinen ein zentrales Thema. Lösungsansätze und attraktive Fördermöglichkeiten für große Investitionen helfen den Vereinen.



Infrastruktur

Eine Sportanlage besteht nicht nur aus dem Rasenplatz. Von den Parkplätzen bis zum Spielplatz kümmern sich die Vereine um die komplette Vereinsanlage.



Mit Content-Marketing informieren, beraten und die Zielgruppe effektiv erreichen

- › News und aktuelle Entwicklungen
- › Hinweis auf Seminarangebote
- › Tutorials
- › Downloadmöglichkeiten (z.B. Fact-Sheets zu best. Themen)
- › Themen-Specials
- › Best-Practices aus den Vereinen
- › Experteninterviews
- › Tipps und Tricks
- › Challenges / Gewinnspiele (Gamification)

BFV
SERVICE
GMBH

Coaching Zone

Hintergrund:

- › die Trainer der bayerischen Amateurteams sind immer auf der Suche nach aktuellen Übungsformen, um das Training besser und abwechslungsreicher zu gestalten
- › deshalb hat der Bayerische Fußball-Verband die neue Plattform „BFV Coaching Zone“ ins Leben gerufen
- › dort findet man hilfreiche Tipps und Informationen

Zielgruppe:

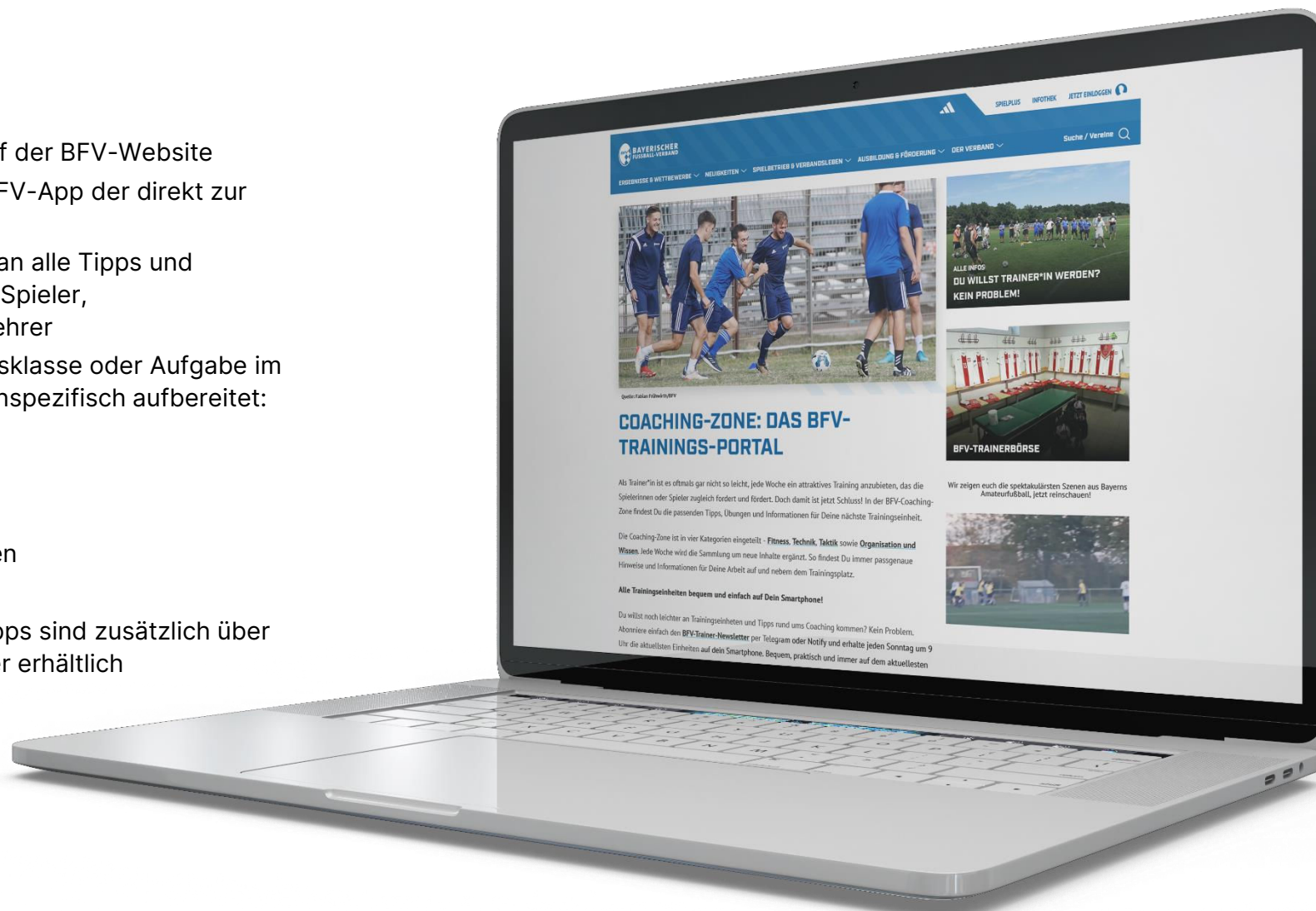
- › mehr als 12.000 lizenzierte Trainer
- › mehr als 20.000 Trainer der bayerischen Amateurteams



Coaching Zone

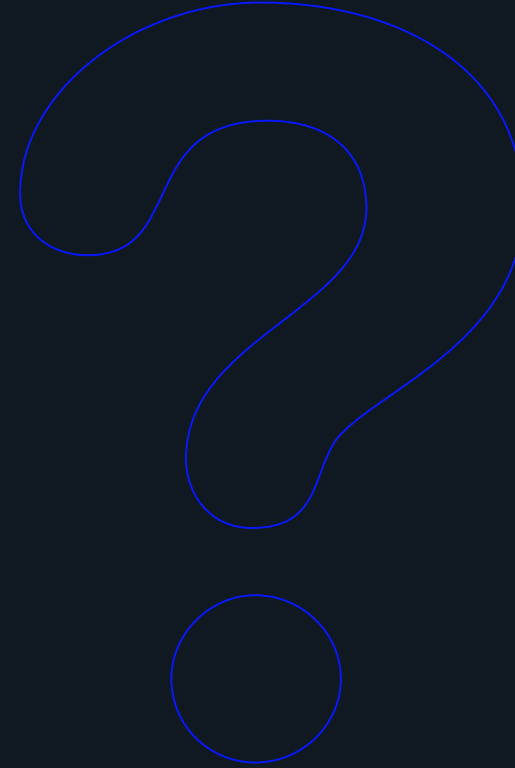
- › eigenständiger Bereich auf der BFV-Website
- › Navigationspunkt in der BFV-App der direkt zur mobilen Website führt
- › auf der Plattform findet man alle Tipps und Informationen für Trainer, Spieler, Vereinsmitarbeiter oder Lehrer
- › die Inhalte sind nach Altersklasse oder Aufgabe im Amateurverein zielgruppenspezifisch aufbereitet:
 - Techniktraining
 - Taktiktraining
 - Fitness und Athletik
 - Organisation und Wissen
 - Training Dahoam
- › Trainingseinheiten und Tipps sind zusätzlich über den BFV-Trainernewsletter erhältlich

www.bfv-service.de



BFV
SERVICE
GMBH

Gibt es noch Fragen



BFV SERVICE GMBH