

**BFV SERVICE GMBH**

# Partners' Day – Meet Up

Eventaktivierung im BFV

Herzogenaurach | November 2023

# Inhalt

**Mentimeter**

**Übersicht zu den Partner-Events im BFV**

**Spannende Kennzahlen zu den Partner-Events im BFV**

**Kommunikation und Aktivierung rund um das Event**

**Aktuelles aus der Eventbranche**

**Fragen?**

**BFV  
SERVICE  
GMBH**









# Übersicht zu den Partner-Events im BFV



## Herren:

- › TOTO-Pokal
- › LOTTO Bayern Hallencup
- › ERDINGER Meister-Cup

## Frauen:

- › Hiscox Verbandspokal der Frauen

## Junioren:

- › Volksbanken Raiffeisenbanken U19-Junioren Pokal
- › Baupokal
- › Kaufland Soccer Cup

## Juniorinnen:

- › AusbildungsOffensive-Bayern Cup







# Spannende Kennzahlen zu den Partner-Events im BFV



**3.730**

teilnehmende Mannschaften bei  
allen Partner-Events 2023



**24**

Events hat die BFV Service GmbH  
gemeinsam mit B2Sports 2023 umgesetzt



**74.343**

Zuschauer waren bei allen  
Partner-Events 2023 vor Ort



**10 Mio.**

Online-Kontakte wurden über die BFV Medien  
im Rahmen der Partner-Events erreicht





# Kommunikation und Aktivierung rund um das Event



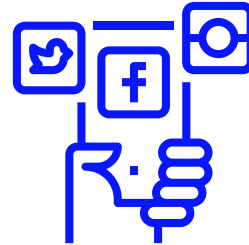
# Kommunikation

Allgemeine Mediaplanung und Begleitung rund um das Event



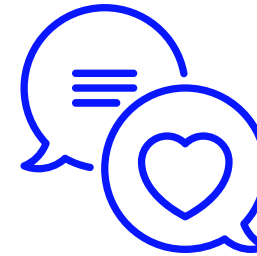
## Kommunikationsplan

Medialeistungen aus dem Vertrag werden in einen einjährigen Kommunikationsplan gegossen.



## Umsetzung Kommunikationsleistungen

Partner liefert die Inhalte. Mischung aus Bewerbung Events (Anmeldung, Berichte, etc.) und neutralen Produktplatzierungen mit Fußballbezug.



## Nachbesprechung und Anpassung

Erfolgskontrolle einzelner Medialeistungen und Anmeldezahlen → gegebenenfalls Anpassungen.

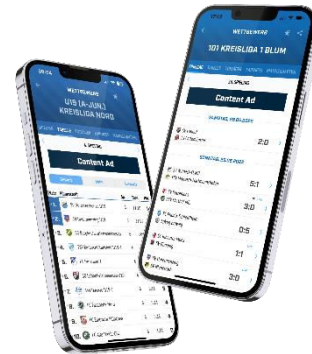
# Beispiel Kampagnenplanung

In den Medien des BFV



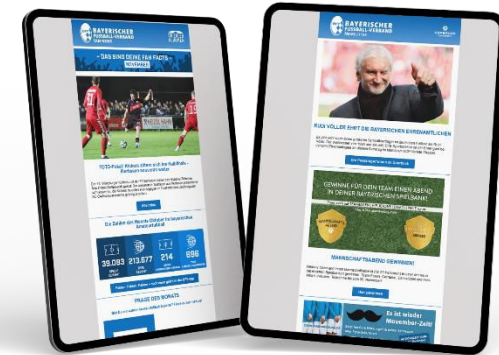
## Print

Anzeige oder Advertorial im BFV-Magazin SpielmacherIN – monatliche Erscheinung mit einer Auflage von 6.000 Stück



## Display Ads

Bannerschaltung auf der BFV Website und in der App – zielgruppengerechte Ausspielung z.B. nach Region/ Altersklasse



## Newsletter und Mailings

Exklusive Mailings an direkte Entscheider und Präsenz in verschiedenen Newsletterformaten





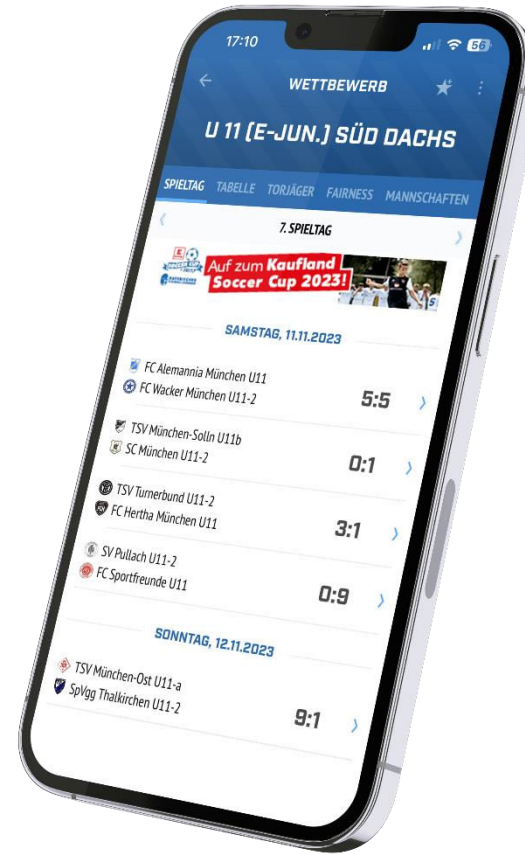
**BFV  
SERVICE  
GMBH**

## BFV Magazin Spielmacher\*IN

Reichweite pro Auflage 24.000 // zusätzlich auch als Online-Magazin abrufbar

➤ **Print**





BFV Website // BFV-App // BFV Team-App



Display Ads







**BFV Newsletter // Fan News // Trainingsnewsletter // Mailings**



**Newsletter** >

# Aktivierung

Unterstützung durch B2Sports

Bei der Umsetzung unserer Events arbeiten wir eng mit unserer Tochteragentur B2Sports zusammen. Die B2Sports ist eine Full-Service Agentur und wurde 2021 gegründet.





# BFV Service GmbH & B2Sports:

Optimales Team und Zusammenspiel

www.bfv-service.de



**BFV SERVICE GMBH**

- › 100%ige Tochter und exklusive Vermarktungsagentur des BFV
- › 20 Jahre erfolgreiche Betreuung von Partnerschaften im bayerischen Amateurfußball
- › individuelle und maßgeschneiderte Vermarktung

Sales	Digital Marketing
Cooperations	Business Administration



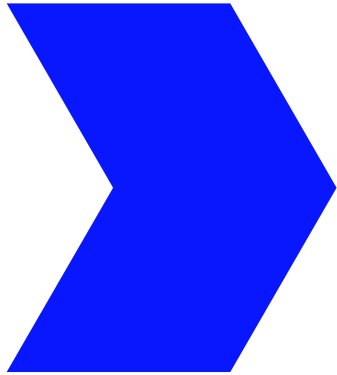
**B2SPORTS**

- › Full-Service Sportmarketing-Agentur
- › Fokus auf Unternehmen, Verbände und Vereine
- › für professionelle und kreative Lösungen in Sponsoring und Marketing

Consulting	Event
Communications	eSports
New Business	B2SOCCER

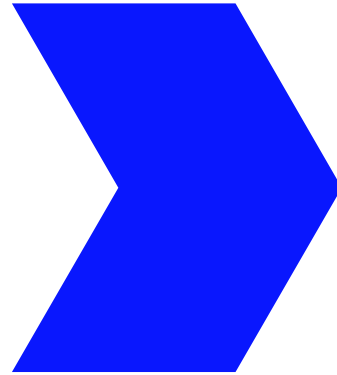
**BFV  
SERVICE  
GMBH**

# Ablauf Aktivierung



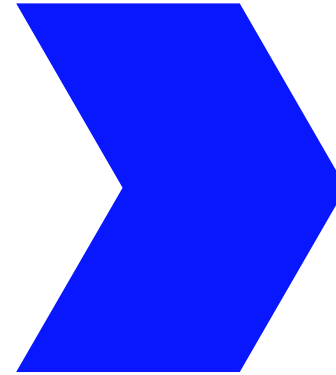
## Besichtigung

Eventorte besichtigen und in enger Absprache mit Verband, Ausrichter und Partner Umsetzbarkeit prüfen.



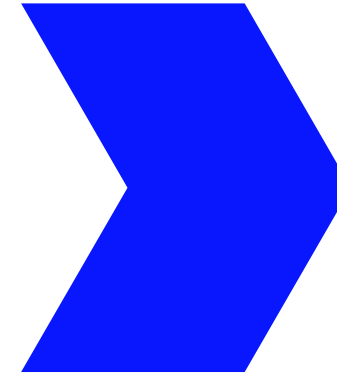
## Brandingplan

Erstellung eines idealen Brandingplans in enger Absprache mit allen Parteien.



## Materialbestellung

Angebotserstellung und Beschaffung von Materialien.



## Umsetzung

Vor Ort Einsatz zum Event. Dies umschließt Auf- & Abbau und Betreuung.







**SOCCER CUP**  
★ 2023 ★



**Aktuelles aus der Eventbranche**



# Ein modernes Sportevent



## Thema Digitalisierung

- › digitale Flyer & Spielpläne
- › QR-Codes zur Interaktion
- › Einbeziehung von Apps



## Thema Nachhaltigkeit

- › digitale Möglichkeiten nutzen
- › gezielte Auswahl an Materialien
- › Verbrauchsmaterialien sinnvoll einsetzen



## Zielgruppenorientierung

- › Rahmenprogramm
- › Preise
- › Produktpräsentation



# Talk-/ Diskussionsrunde





**BFV** SERVICE GMBH